

I. Les explications économiques de la modification de la structure de la consommation.

Source INSEE 2007

| Structure des dépenses de consommation des ménages (en %) | | |
|---|------------|------------|
| | 1960 | 2006 |
| Produits alimentaires, boissons non alcoolisées | 27 | 16 |
| Boissons alcoolisées, tabac | 6,3 | 3,6 |
| Articles d'habillement et chaussures | 12,2 | 5,5 |
| Logement, chauffage, éclairage | 7,7 | 12,7 |
| Équipement et entretien du logement | 9,6 | 6,9 |
| Santé | 2,3 | 4 |
| Transport | 10,9 | 17,2 |
| Communications | 0,6 | 3,3 |
| Loisirs et culture | 7,4 | 10,9 |
| Éducation | 0,6 | 0,9 |
| Hôtels, cafés, restaurants | 6,6 | 7,3 |
| Autres biens et services | 8,8 | 11,7 |
| Total des dépenses de consommation des ménages | 100 | 100 |

REPÈRE

La loi d'Engel

Selon la loi d'Engel, plus le revenu est élevé plus la part des dépenses totales consacrée à l'alimentation et à l'habillement (qui satisfont des besoins primaires) diminue, alors que la part des dépenses totales consacrée à satisfaire des besoins secondaires (les loisirs, la culture...) augmente.

Q1 Faire une phrase pour donner la signification des 2 données entourées :

Q2 Sachant que le total des dépenses de consommation en 1960 était de 28,1 milliards d'€ et de 1292,4 en 2006, Peut-on dire que les dépenses alimentaires ont baissé ? Démontrez-le :

Q3 Classez les dépenses pour lesquelles la part a baissé et celles dont la part a augmenté :

| Dépenses de C° dont la part a baissé | Dépenses de C° dont la part a augmenté |
|--------------------------------------|--|
| | |

Q4 Sachant que le revenu moyen a été multiplié par plus de 3 depuis 1960 en France, la loi d'Engel est-elle vérifiée sur cette période ? Illustrez votre réponse de chiffres pertinents.

Au quatrième trimestre 2009, la consommation des ménages a fortement augmenté (+ 0,9 %), après avoir quasiment stagné aux trois premiers trimestres. Les ménages ont avancé leurs achats d'automobiles, pour tirer pleinement profit de la prime à la casse et du bonus-malus¹ avant que ces dispositifs ne deviennent moins généreux. En effet à compter du premier janvier 2010, la prime à la casse a été réduite (de 1 000 € à 700 €) et les conditions d'attribution du bonus ont été durcies. Les ménages ont puisé dans leur épargne pour financer ces achats, leur pouvoir d'achat ayant ralenti au quatrième trimestre. Ainsi, leur taux d'épargne² aurait baissé de 0,6 point pour s'établir à 16,4 %, après avoir atteint le niveau record de 17 % au troisième trimestre.

Insee, Note de conjoncture, mars 2010.

Q5 Comment expliquer l'augmentation des achats d'automobile :

Q6 Comment ces achats ont-ils été financés et pourquoi ?

Q7 De quelle autre ressource les ménages peuvent-ils disposer pour satisfaire leur demande de consommation ?

II. Les explications sociologiques de la consommation

L'effet d'ostentation, ou consommation ostentatoire, caractérise un type de consommation grâce auquel un individu ou un groupe d'individus réussit à manifester sa puissance pécuniaire¹ et, par là même, sa position sociale en se procurant des biens d'un coût élevé. La consommation, phénomène économique, devient un phénomène social. [...] Elle permet l'obtention d'une identité sociale, c'est-à-dire une place à l'intérieur du corps social. La consommation ostentatoire ne caractérise pas exclusivement les classes supérieures et leur souci de distinction, on peut la retrouver à d'autres niveaux de la hiérarchie sociale. Les membres des classes moyennes, dans leur volonté de se rapprocher du style de vie des classes supérieures, chercheraient également à manifester leur niveau de vie par une sur-utilisation de biens à caractère distinctif voulant en cela s'éloigner des catégories populaires.

J.-C. Drouin, *Tous économistes. Guide d'introduction à l'économie*, PUF, coll. « Major », 2008.

1. Puissance liée à la richesse.

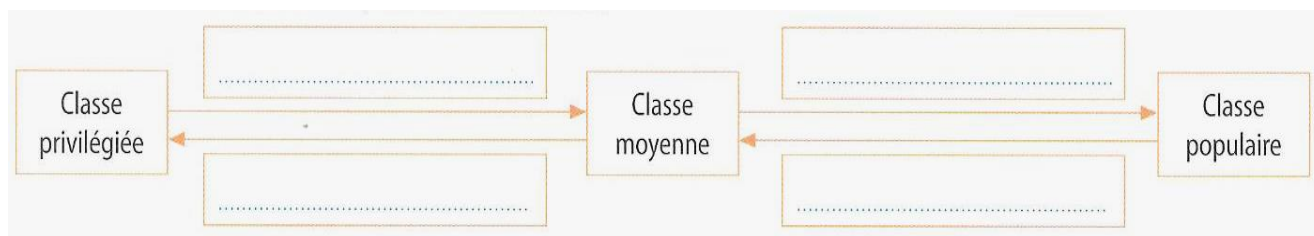
Q8 Qu'est-ce qu'une consommation ostentatoire ? Trouvez un exemple

.....

Q9 Que veulent montrer les individus par ce choix de consommation ostentatoire ?

.....

Q10 Détaillez le mécanisme évoqué dans le texte en complétant le schéma avec : *Cherche à imiter, Cherche à se différencier.*



Doc. 3 La pratique sportive des jeunes en dehors des cours d'EPS dispensés au collège ou au lycée (en %)

| Classe | Garçons | Filles | Ensemble |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 2 ^{de} | 82 | 64 | 72 |
| 1 ^{re} -Terminale | 80 | 62 | 70 |
| Cap-Bep | 71 | 40 | 58 |
| Niveau de diplôme des parents | Garçons | Filles | Ensemble |
| Sans diplôme | 64 | 44 | 52 |
| Inférieur au bac | 71 | 55 | 65 |
| Bac | 77 | 71 | 75 |
| Supérieur au bac | 92 | 76 | 83 |
| Ensemble | 77 | 60 | 69 |

Champ : jeunes de 12 à 17 ans.

Source : Insee première, n° 932, novembre 2003.

Q11 Faire une phrase avec la donnée soulignée :

.....

Q12 Faire une phrase avec la donnée **92** (1^{ère} colonne)

.....

Q13 Trouvez 3 déterminants qui influencent la pratique sportive des jeunes de 12 à 17 ans. Illustrez votre réponse à l'aide d'exemples chiffrés tirés du document.

.....

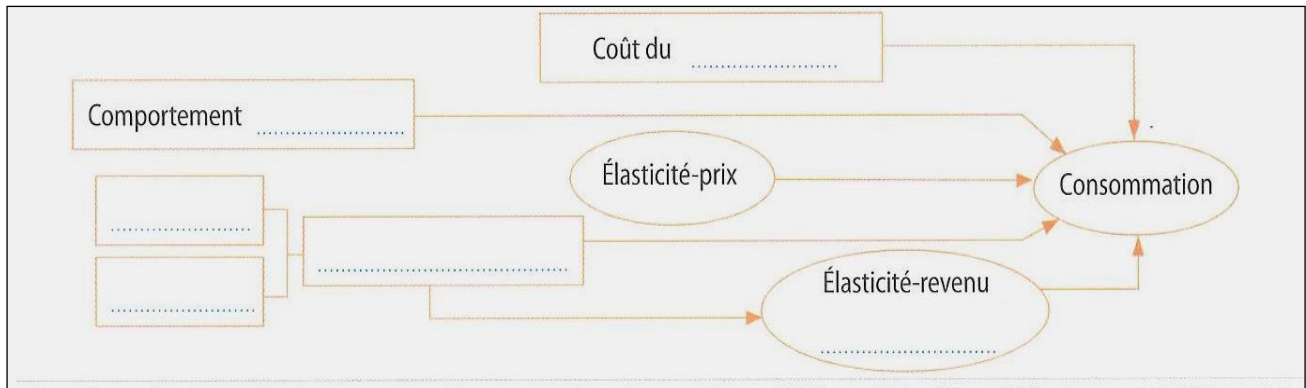
Synthèse :

Montrez en remplissant les schémas ci-dessous que le choix de consommation est influencé par des facteurs multiples.

A. Les déterminants économiques de la consommation

Complétez le schéma avec les termes suivants :

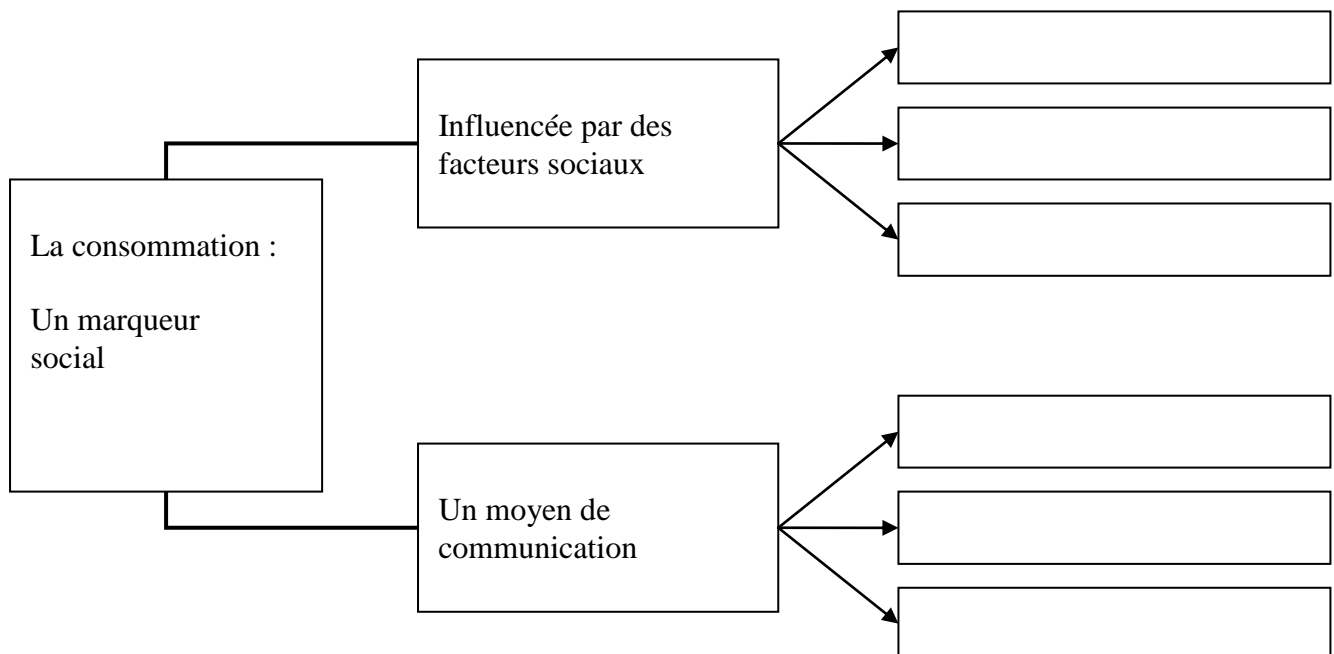
Crédit – D'épargne – Loi d'Engel – Pouvoir d'achat – Prix – Revenu.



B. Les déterminants sociaux de la consommation

Complétez le schéma avec les termes suivants :

Sexe – Consommation ostentatoire – Age – Effet d'imitation – Profession – Effet de distinction



Cherchez au moins deux autres déterminants sociaux qui peuvent influencer les choix de consommation.

Expliquez :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....