

Fiche 5 : Consommation et pouvoir d'achat

Notion à découvrir : Consommation, pouvoir d'achat. - Méthode : Taux de variation, élasticité-prix, élasticité-revenu, lecture de graphique

I. La consommation

Q1 Cochez la bonne réponse.

S'agit-il d'une consommation ?		Oui	Non	Précisez votre réponse après lecture du doc. 1
1	Achat d'une baguette de pain			
2	Consultation chez un médecin			
3	Achat d'un appartement			
4	Achat d'une voiture neuve			
5	Paiement de l'impôt sur le revenu			
6	Paiement d'une facture d'électricité			
7	Achat d'actions en Bourse			
8	Inscription dans un lycée			
9	Utilisation des légumes de votre potager			

Doc. 1 : Qu'est-ce que la consommation des ménages

La plus grande partie du revenu va servir à acquérir un ensemble de biens et services (1) destinés à la satisfaction des besoins. L'autre partie sera mise en réserve et constitue l'épargne des ménages. Par ailleurs, la consommation se caractérise par la destruction immédiate ou progressive des biens et services utilisés. En effet, certains biens sont détruits à la première consommation (biens non durables), alors que d'autres peuvent être utilisés plusieurs fois jusqu'à leur usure (biens durables). Comme beaucoup d'autres définitions, celle de la consommation est arbitraire ; ainsi l'achat de logement des ménages est considéré comme un investissement, les achats d'actions sont considérés comme des opérations d'épargne. La plupart des biens et services consommés sont achetés et correspondent à des consommations marchandes.

Cependant, d'autres consommations sont dites non marchandes car elles ne s'échangent pas sur un marché : il s'agit de l'autoconsommation et des services collectifs fournis par les administrations publiques.

J. Bouchoux, Fichier SES 2de, Bréal, 2000.

(1) Un bien est un objet matériel : il est stockable. Un service est immatériel : il n'est pas stockable.

Q2 Pourquoi les ménages consomment-ils des biens et des services ?

Q3 Le revenu d'un ménage sert-il uniquement à sa consommation ?

Doc. 2 Dépenses de consommation et consommation effective des ménages

En milliards d'euros courants	Dépense de consommation	Consommations gratuites	Consommation effective
Ensemble	1 086,8	322,8	1 409,6
dont :			
- Activités récréatives, culturelles, sportives	34,6	22,2	56,8
- Éducation	10,4	88,1
- Santé	23,6	101	124,6
- Action sociale	18,8	46,3	65,1

Insee, Comptes nationaux 2008.

Q4 Complétez l'égalité suivante et retrouvez la donnée effacée

Consommation effective = +

Q5 Trouvez dans le document 1 un terme synonyme de consommations gratuites. Par qui sont-elles financées ?

II. Effet des variations du revenu et des prix sur la consommation

Le pouvoir d'achat (ou revenu réel) = la quantité de biens et services que l'on peut se procurer avec son revenu.

Q6 A compléter

L'évolution du pouvoir d'achat dépend donc à la fois de l'évolution du et de l'évolution des

Q7 Exercice : En 2008, le revenu annuel de Cécile était de 20 000 €. En 2009, il était de 21 000 €, mais, sur la période 2008-2009, les prix ont augmenté de 2,8 %.

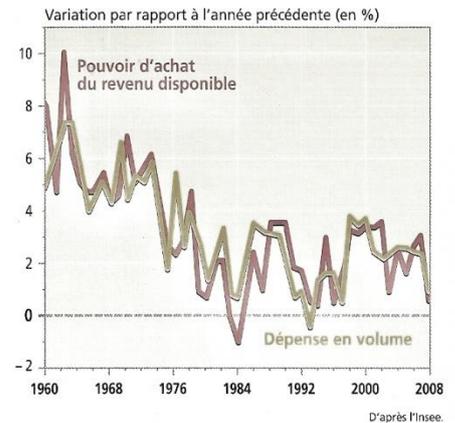
- Quel est le taux de variation du revenu de Cécile ?

- Son pouvoir d'achat a-t-il augmenté ?

Doc. 3 : L'évolution du pouvoir d'achat des ménages en France

L'évolution du pouvoir d'achat des ménages (...) est un phénomène plus que séculaire. Ainsi, entre 1856 et 1906, le salaire annuel net des ouvriers avait doublé (...) Pendant les Trente Glorieuses (1945-1975), il avait plus que triplé (+ 230 %), alors que la durée annuelle de travail moyenne avait diminué de 200 heures. Pendant cette période, la grande majorité des Français s'était davantage enrichie que pendant tout le siècle précédent ; entre 1950 et 1970, le pouvoir d'achat du salaire moyen avait doublé. Une proportion croissante de ménages avait ainsi pu acquérir progressivement une résidence principale et s'équiper des produits phares de la société de consommation : voiture, réfrigérateur, téléviseur, machine à laver, etc.

G. Menuet, Francoscopie 2010, Larousse, 2009



Q8 Comment le pouvoir d'achat des ménages a-t-il évolué au cours du XXème siècle et récemment ?

Q9 Montrer que l'évolution du volume de consommation suit celle du pouvoir d'achat.

Doc. 5 : Exemples d'élasticité-revenu et d'élasticité-prix de la demande de certains produits :

Consommation moyenne de quelques produits alimentaires en France

D'après l'Insee.	Quantité consommée (en kg par personne)		Taux de variation entre 1970 et 2007 (en%)	Élasticité de la demande par rapport au revenu : % de variation de la demande / % de variation du revenu
	1970	2007		
Pain	80,57	53,69
Pommes de terre	95,57	71,30
Légumes, fruits frais	70,44	85,92
Yaourts	8,56	22,25
Eaux minérales et de source (en litres)	39,90	161,56

En fonction des types de produits, la demande est plus ou moins sensible aux variations du revenu. On mesure son degré de réaction à la variation du revenu, que les économistes désignent par le terme « **élasticité-revenu** », en divisant la variation relative (taux de variation) de la demande par celle du revenu.

Q10 Compléter le tableau après avoir effectué les calculs demandés, sachant que le pouvoir d'achat du revenu par personne a augmenté d'environ 101 % entre 1970 et 2007.

Q11 Commenter les résultats obtenus en mettant en évidence les différences d'élasticité des produits par rapport au revenu. Avez-vous des éléments d'explication ?

Doc. 6 : Le cas de l'évolution de la consommation de certains produits à caractère culturel en 2007 en France (par rapport à l'année précédente)

D'après l'Insee.	Taux de variation de la demande (en%)	Taux de variation du prix (en%)	Élasticité de la demande par rapport au prix : % de variation de la demande / % de variation du prix
Ordinateurs et équipements associés	18,6	-13,3
Disques	-16,1	- 4,8
Journaux et revues	-1,2	1,7
Cinéma	- 6,9	2,3

En fonction des types de produits, la demande est plus ou moins sensible aux variations des prix. On mesure son degré de réaction à la variation du prix, que les économistes désignent par le terme « **élasticité-prix** », en divisant la variation relative (taux de variation) de la demande par celle du prix.

Q12 Compléter le tableau après avoir effectué les calculs demandés.

Q13 Commenter les résultats obtenus en mettant en évidence les différences d'élasticité de ces produits à caractère culturel par rapport à leur prix.

Synthèse : Comment peut-on expliquer économiquement les variations de la consommation des ménages ?