

PARTIE I : SCIENCE ECONOMIQUE
Thème 1 : Les grandes questions que se posent les économistes

→ Section 1 : Dans un monde aux ressources limitées, comment faire des choix ?

NOTIONS	INDICATIONS COMPLÉMENTAIRES
Utilité, contrainte budgétaire, prix relatif.	À partir d'exemples simples, on introduira les notions de rareté et d'utilité marginale, en insistant sur la subjectivité des goûts. On s'appuiera sur une représentation graphique simple de la contrainte budgétaire pour caractériser les principaux déterminants des choix. Il s'agit d'illustrer la démarche de l'économiste qui modélise des situations dans lesquelles les individus sont confrontés à la nécessité de faire des choix de consommation ou d'usage de leur temps (par exemple).

Sensibilisation :

→ Vidéo Envoyé spécial – Extrait de « Les fins de mois difficiles » :
https://www.youtube.com/watch?v=igJ24R_olpA

Formulation d'hypothèses :

Quels sont les facteurs qui pèsent sur les choix des individus ?

.....

.....

A. Des agents économiques confrontés à la rareté

1) Des choix sous contrainte

1- Tout le monde souhaiterait avoir une belle maison, située dans un bel endroit (avec une aide-ménagère à domicile), deux ou trois voitures de luxe, et des vacances fréquentes dans des hôtels de charme. Mais même dans un pays riche [...], peu de familles peuvent s'offrir tout cela. Elles doivent donc faire des choix : aller à Disney World cette année ou s'acheter une voiture de meilleure qualité, se contenter d'un petit jardin ou accepter un trajet plus long pour aller au travail et vivre là où l'espace est moins cher.

Un revenu limité n'est pas la seule chose qui empêche les gens d'avoir tout ce qu'ils désirent. Le temps est également limité : il n'y a que 24 heures dans une journée. Et dans la mesure où notre temps est limité, choisir de consacrer du temps à une activité signifie également ne pas consacrer du temps à une autre activité : passer du temps à réviser pour un examen signifie renoncer à aller au cinéma.

Beaucoup de personnes sont à ce point contraintes par le nombre d'heures dans une journée qu'elles sont prêtes à échanger de l'argent contre du temps. Par exemple, les épiceries de quartier pratiquent des prix plus élevés qu'un supermarché traditionnel. Mais elles rendent service aux clients pressés par le temps qui préfèrent payer davantage plutôt que de se déplacer jusqu'au supermarché.

Pourquoi les individus doivent-ils faire des choix ? La raison ultime est que les ressources sont rares.

[...] Une ressource est rare quand la quantité disponible n'est pas suffisante pour satisfaire tous les usages productifs. Il existe de nombreuses ressources rares, parmi lesquelles les ressources naturelles.

[...] Et dans une économie mondiale en croissance [...], même l'air pur et l'eau salubre sont devenus des ressources rares.

Paul Krugman, Robin Wells, *Microéconomie*, De Boeck, 2009.

Q1 Seriez-vous prêts à payer pour respirer l'air que vous respirez aujourd'hui ? Pourquoi ?

Q2 Quelles sont les contraintes qui limitent les possibilités de choix des individus ?

Q3 Pourquoi certains individus préfèrent-ils faire leur course dans une épicerie de quartier ?

Q4 Montrez que les choix supposent toujours un renoncement à autre chose.

2) Des choix qui dépendent de l'utilité des biens

2- Les besoins sont relatifs dans le temps et dans l'espace.

Certes, les sociétés industrielles modernes donnent l'impression d'être très riches par comparaison avec les nations [des] siècles passés. Cependant, il semble que les niveaux de production plus élevés remorquent invariablement des niveaux de consommation plus élevés. Le public a l'impression qu'il désire et a besoin de chauffage à vapeur, de salles de bains, de réfrigérateurs d'éducation, de cinémas, de radios, de télévisions, de livres, d'autos, de voyages, de musique (de telle ou telle catégorie), de vêtements à la mode, etc.

Paul Samuelson, *L'économie*, Armand Colin, 1976.

2bis- Qu'une maison soit grande ou petite, tant que les maisons d'alentour ont la même taille, elle satisfait à tout ce que, socialement, on demande à un lieu d'habitation. Mais qu'un palais vienne s'élever à côté d'elle, et voilà que la petite maison se recroqueville pour n'être plus qu'une hutte. [...] Ses habitants se sentiront toujours plus mal à l'aise, plus insatisfaits, plus à l'étroit entre leurs quatre murs, car elle restera toujours plus petite, si le palais voisin grandit dans les mêmes proportions ou dans des proportions plus grandes. [...]

Nos besoins et nos jouissances ont leur source dans la société ; la mesure s'en trouve donc dans la société, et non dans les objets de leur satisfaction. Étant d'origine sociale, nos besoins sont relatifs par nature.

K. Marx, *Travail salarié et capital*, chapitre IV, 1849.

Q1 Quelles relations faites-vous entre besoins et biens ?

Q2 Montrez que les biens et les besoins varient au cours du temps.

Q3 Expliquez puis illustrez l'affirmation soulignée.

3- L'utilité varie selon la quantité

Comment évolue le niveau de satisfaction de l'individu quand il consomme une quantité croissante d'un bien ? Il est raisonnable de penser qu'il dépend de l'intensité du besoin que le consommateur cherche à satisfaire : le plaisir est proportionnel au manque éprouvé avant la consommation. L'analyse microéconomique retient alors l'hypothèse : l'intensité d'un besoin est décroissante au fur et à mesure que la quantité consommée augmente.

Jacques Généreux, *Economie politique : microéconomie*, Hachette, 2008

→ Vidéo - La parabole des Tuileries : <https://www.youtube.com/watch?v=fhEPsW7xQgg>

Q1 : Qu'est-ce que "l'utilité marginale" ? Distinguez-là de l'utilité totale.

Q2 : Reformulez et expliquez la phrase soulignée.

B. De quoi dépendent les choix des consommateurs

1) La contrainte budgétaire

4- La contrainte budgétaire et le choix de Totor.

Totor dispose de 40 € d'argent de poche par semaine qu'il dépense entièrement en DVD et en séances de cinéma. La séance coûte 8€, et le DVD acheté sur Internet 4€ en moyenne. **Le revenu de Totor et le prix des biens consommés définissent sa contrainte budgétaire.**

Quel choix de consommation fera Totor ?

Son panier de consommation optimal est celui qui maximise son utilité, c'est à dire sa satisfaction, compte tenu de sa contrainte budgétaire.

Le tableau ci-dessous montre comment varie la satisfaction de Totor en fonction des quantités consommées des deux biens, étant entendu qu'il ne peut consommer plus de l'un qu'en consommant moins de l'autre.

L'utilité de Totor augmente avec sa consommation de cinéma. Elle augmente aussi avec sa consommation de DVD. Toutefois, consommer deux fois plus de DVD ne rend pas Totor deux fois plus satisfait. Acheter deux DVD par semaine lui procure une satisfaction de niveau 16. Mais deux DVD de plus n'ajoutent que 11 à son niveau de satisfaction. Et passer de huit à dix DVD par semaine n'ajoute que 4 à son niveau de satisfaction. C'est là une règle très générale, dite « **loi de l'utilité marginale décroissante** » (voir plus haut) : au fur et à mesure qu'un besoin est satisfait, toute consommation additionnelle apporte de moins en moins de satisfaction.

L'utilité de Totor selon le panier de consommation choisi					
Panier de consommation	Séances de cinéma	Utilité du cinéma	DVD	Utilité des DVD	Utilité totale
A	0	0	10	50	50
B	1	15	8	46	61
C	2	25	6	38	63
D	3	31	4	27	58
E	4	34	2	16	50
F	5	36	0	0	36

Q1 Pourquoi Totor ne peut-il consommer plus d'un bien qu'en consommant moins de l'autre ?

Q2 Construisez un graphique (une courbe) représentant les possibilités de consommation de Totor (en ordonnées vous placerez le nombre de DVD achetés et en abscisses les séances de cinéma).

Q3 Que représente la droite/courbe que vous avez tracée ?

Q4 Si Totor va trois fois au cinéma, peut-il acheter 6 DVD ?

Q5 Si Totor achète 4 DVD, combien de fois pourra-t-il aller au cinéma ?

Q6 Que se passe-t-il graphiquement si l'argent de poche hebdomadaire de Totor augmente ?

Q7 A l'aide du tableau, calculez l'utilité marginale de la consommation de DVD lorsque Totor passe de 0 à 2 DVD, puis lorsqu'il passe de 8 à 10 DVD ; Que constatez-vous ?

Q8 Si Totor veut maximiser son utilité totale, quel panier de consommation doit-il choisir ?

2) L'impact d'une variation des prix sur les choix des agents économiques

Le prix des DVD passe de 4 à 6 € en moyenne, ce qui modifie le prix relatif des deux biens. A budget constant, Totor doit revoir sa consommation à la baisse. Mais que va-t-il sacrifier : le DVD ou le cinéma ?

Pour le même nombre de séances de cinéma (1,2,3, etc.), Totor consomme moins de DVD. Son utilité totale diminue donc pour tous les paniers de consommation. Totor calcule que son utilité est maximum (utilité totale 52) pour 2 séances de cinéma et 4 DVD.

Q1 : Qu'est-ce qu'un prix relatif ? Calculez le prix relatif d'un DVD avant, puis après la hausse.

Q2 : Comment la hausse du prix du DVD affecte-t-elle les quantités de DVD et de séances de cinéma que Totor peut acheter ? Utilisez le tableau du document précédent pour faire le calcul et un nouveau tableau !. Que constatez-vous ?