

Né(e) le : 20/06/07

(le numéro est celui qui figure sur la convocation ou la liste d'appel)

Examen ou concours :

Série* : Génie

Spécialité/option : SES

Repère de l'épreuve :

Épreuve/sous-épreuve :

(Préciser, s'il y a lieu, le sujet choisi)

Note :

20

Appréciation du correcteur (uniquement s'il s'agit d'un examen) :

Numérotez chaque page (dans le cadre en bas de la page) et placez les feuilles intercalaires dans le bon sens

S P E C I M E N

* Uniquement s'il s'agit de

Les obstacles aux échanges et les blocages de la chaîne d'approvisionnement pendant la période du COVID-19 a révélé la dépendance des économies aux réseaux de commerce internationaux. Le commerce international comprend aux échanges de biens et de services entre les pays du monde entier. Il est encore plus fortifié avec la mondialisation qui réunit les pays dans un même espace économique d'échange. Une partie du commerce international est réalisée entre des pays de situation économique différente et donc se spécialisant dans des secteurs différents. C'est à dire qu'ils sont plus avantageux dans certaines productions que d'autres dû à un nombre de facteurs. Cependant, ce commerce entre les pays de spécialisation différente mène à des échanges interbranches, qui n'explique pas entièrement le commerce international. Afin d'expliquer le commerce international, il est important de ne pas négliger les échanges intra-branches qui constituent également aux commerce international. Et lors, peut-on dire que les échanges intra-branches

N°

1/10

peuvent d'expliquer une plus grande partie du commerce international? Dans un premier temps nous allons nous intéresser aux échanges inter-branches, puis nous allons expliciter pourquoi il est indispensable de comprendre le contexte de l'après-guerre pour expliquer les échanges intra-branches.

Premièrement, les échanges inter-branches peuvent être expliqués par de nombreux facteurs et thèses. Notamment la thèse de David Ricardo qui affirme que les pays ont toujours intérêt à échanger entre eux, c'est sa thèse des avantages comparatifs.

Ricardo, en se référant à l'exemple de l'Angleterre et du Portugal au 18^{ème} siècle, explique qu'un pays devrait toujours se spécialiser dans la production dont il possède l'avantage comparatif le plus fort (dans le cas du Portugal, le produit était le vin) ou dans la production dont il possède le désavantage comparatif le moins faible (dans le cas de l'Angleterre, le produit était les draps). Grâce à cette spécialisation, des échanges de produits différents entre des pays ayant des caractéristiques économiques différents peuvent être réalisés et les pays peuvent bénéficier des avantages comparatifs les autres pays. En cela, ils peuvent

économiser les heures de travail, donc produire plus de richesse avec la même quantité d'heure de travail. Nous pouvons également observer dans le document 2, les avantages comparatifs de l'Allemagne, un pays développé, et le Bangladesh, un pays plus pauvre et en développement. Le Bangladesh a un énorme avantage comparatif en vêtements de bonneterie. Donc, en 2021, selon le Profits pays du CEPII, les exportations de vêtements de bonneterie contribuent à 72,7 millièmes du PIB de l'excédent commercial du Bangladesh. Tandis que les exportations d'automobiles particulières, qui est un avantage comparatif de ce pays, contribuent à 11,1 millièmes du PIB de l'excédent commercial de l'Allemagne. Les deux pays peuvent bénéficier des avantages comparatifs de l'autre. Nous avons donc vu que la thèse de Ricardo montre que les coûts absolus (qui Adam Smith a d'ailleurs expliqués dans sa propre thèse qui a inspiré celle de Ricardo) compte tant que les coûts relatifs. L'intérêt de ces échanges est évident, nous devons maintenant voir l'origine de ces avantages comparatifs.

Le théorème des dotations factorielles, aussi appelé le théorème HOS (des noms des économistes qui ont contribué à l'avancé du théorème : Heckscher, Ohlin et Samuelson), permet de comprendre pourquoi nous pouvons parler d'avantages

comparatif et révèle l'origine de ces derniers.

Le théorème HOS justifie en quelque sorte la thèse de Franchot. Certains pays sont avantagés dans certaines productions de par une abondance de dotations factorielles qui permet cette production. Les avantages comparatifs divers sont donc expliqués par une distribution inégale de dotations factorielles entre les territoires. L'abondance d'un facteur nécessaire à une production aura un coût plus faible et donc sa production coûtera moins cher ce qui permettra ensuite à une production de masse et donc la vente de ce produit à un prix faible sur le marché. Nous voyons cela au Canada pour les produits en bois grâce à son capital naturel important, au Corée du Sud qui se spécialise en microprocesseurs grâce à sa révolution technologique qui vient de ses investissements massifs dans ces recherches et développements...

Nous pouvons également dire que le Bangladesh est doté d'un capital humain important (et pas de matières pour fabriquer des vêtements car en 2021, les importations de fils et tissus contribuent à 23,5 milliards du PIB du déficit commercial de ce pays) qui permet d'expliquer sa spécialisation dans les produits vestimentaires. Nous pouvons

ne rien écrire dans

la partie barrée

N°

4/10

Né(e) le : 20/06/07

(le numéro est celui qui figure sur la convocation ou la liste d'appel)

Examen ou concours :

Série* :

Spécialité/option : SES

Repère de l'épreuve :

Épreuve/sous-épreuve :

(Préciser, s'il y a lieu, le sujet choisi)

Numérotez chaque page (dans le cadre en bas de la page) et placez les feuilles intercalaires dans le bon sens

Note :

20

Appréciation du correcteur (uniquement s'il s'agit d'un examen) :

SPECIMEN

* Uniquement s'il s'agit d'un examen

aussi dire que l'Allemagne a une dotation technologique importante qui lui permet de se spécialiser dans les automobiles particulières, les moteurs... Mais il importe donc des produits naturels.

* Selon le "profil pays" du CEPII, en 2021, les importations de pétrole brut et de produits agricoles autres que céréales contribuent à 13,7 milliards du PIB du déficit commercial de l'Allemagne. Par ailleurs, selon le "profil pays" du CEPII, entre 2000 et 2021, en Allemagne, les importations manufacturières par gamme de valeur n'atteignent pas 0%. Nous avons expliqué la Théorie des avantages comparatifs.

qui lui explique la thèse des avantages comparatifs. Des échanges inter-branches sont réalisés entre les pays pour bénéficier des avantages comparatifs différents et donc des spécialisations qui eux permettent de dotations factorielles diverses.

Deuxièmement, il ne faut pas oublier que les échanges inter-branches constituent uniquement un tiers du commerce international. Il faudrait donc pouvoir expliquer les échanges intra-branches.

N°

5/10

Dans de "Nouvelles théories du commerce international", dans laquelle Paul Krugman a fortement contribué, le contexte suite à la Deuxième Guerre mondiale, notamment suite aux années 1940 est prise en compte. Nous parlons de compétitivité et de réponse à une demande de variété.

Une demande de variété dans un même produit (une même branche) a émergé. Les entreprises sont tentées en concurrence ^{à l'étranger} pour répondre à cette nouvelle demande et augmenté leur compétitivité. Il visent donc à obtenir une plus grande part de marché, devenus price-makers et bénéficiaires d'économies d'échelle. Il y a donc deux types de différenciation qui apparaissent. La différenciation horizontale, qui est donc une différence de design pour des produits de même qualité. C'est la compétitivité-hors-prix, les entreprises attirent la demande avec l'image de marque par exemple. Cela peut être un cas Chanel et Hermès, deux produits de luxe qui se différencient grâce à leur design et image de marque. Chanel a une image de marque qui implique "le sexual elevation" et de succès mérité, tandis que Hermès entend une richesse héritée. Puis, il y a la différenciation verticale, qui est dans une logique de compétitivité

puix car la différence des produit est dans la
qualité et attire la demande par les prix.

Par exemple, une ^{voiture} Peugeot ou Ferrari. Tout
ces échanges se réalisent entre les
pays qui ont des situations économiques
semblables et des spécialisations similaires ou

que c'est des échanges d'un même produit. Selon
les données de l'INSEE ^(doc 3) en 2022, les principaux
partenaires d'importation et d'exportation sont des
pays développés ayant des situations économiques
proche de celle de la France: l'Allemagne, l'Italie,
les Etats-Unis, la Belgique... Nous avons donc
noté que la compétitivité au niveau des
entreprises mène à des échanges intra-branches
afin de répondre à une demande de variation
dans de mêmes produits. Ceci n'est pas la seule
raison de la progression vers les échanges intra-branches.

Suite aux années 1990, une forte concurrence
entre les pays émerge. La fragmentation de la
chaîne de valeur, qui consiste à distribuer les
différentes étapes de production dans différents pays,
apparaît.

La fragmentation de la chaîne de valeur
consiste donc à diviser la production en
différentes étapes (conception, approvisionnement,
fabrication, commercialisation) et réaliser chacune

ne rien
écrire
dans

la
partie
barrée

dans un pays différent. Selon l'OCDE, en 2023, 70% des échanges internationaux actuels reposent sur les chaînes de valeur mondiales. Ces échanges sont des échanges de services, de matières premières, de pièces détachées. Ceci est grâce à la forte concurrence entre les pays et leurs compétences qui se fait aux niveaux des richesses créées par les firmes multinationales. Mais aussi car cela est mené à une progression au libre échange qui est une politique commerciale visant à éliminer les obstacles aux échanges internationaux, les coûts de transports qui ont baissé et le transport maritime qui s'est développé (notamment les ports conteneurs), les coûts de communication qui ont aussi baissé avec le progrès technique et enfin la réduction des droits de douane. Tout cela a permis la fragmentation de la chaîne de valeur. Les firmes visent à baisser les coûts de production en bénéficiant de certains aspects d'autres pays. Par exemple, selon l'OCDE, un smartphone peut être assemblé en Chine mais inclure des éléments de conception graphique des États-Unis, de code informatique de la France... Les firmes doivent par ailleurs faire des décisions stratégiques : production domestique et délocalisation en externe et réaliser les activités ou les ressources nécessaires sont

N°

8.10.

Né(e) le : 20/06/07

(le numéro est celui qui figure sur la convocation ou la liste d'appel)

Examen ou concours :

Série* : Générale

Spécialité/option : SES

Repère de l'épreuve :

Épreuve/sous-épreuve :

(Préciser, s'il y a lieu, le sujet choisi)

Numérotez chaque page (dans le cadre en bas de la page) et placez les feuilles intercalaires dans le bon sens

Note :

20

Appréciation du correcteur (uniquement s'il s'agit d'un examen) :

S P E C I M E N

* Uniquement s'il s'agit d'un examen

disponibles à des conditions compétitives en termes de coût et de qualité (doc 4). Ceci entre des pays économiquement et souvent géographiquement proche pour limiter les coûts de production. Les exportations sont aussi à double-sens. Les entreprises limite leur coûts de production et augmente leur gains de productivité grâce à un effet d'apprentissage (learning by exporting.) On remarquera que selon les "profits pays" du CEPII, entre les années 2000 et 2021, en Allemagne, les exportations en haut de gamme ont augmenté d'environ 8 points de pourcentage et les exportations en bas de gamme sont resté très faibles (2,3%). Enfin, nous avons démontré l'importance du contexte contemporain dans le commerce international notamment avec le phénomène de fragmentation de la chaîne de valeur.

En conclusion, nous avons vu que de nombreux thèses et phénomènes permettent d'expliquer les échanges. Les échanges inter-branches étaient plus prévalent dans le passé, mais avec le contexte suite à la Deuxième

N°

9/10

Guerre mondiale, les échanges intra-branches entre pays similaires est de $\frac{1}{2}$ aut*

En guise d'ouverture, nous pouvons parler du fait que la concurrence stimulé par le commerce international est violent.

En mettant les travailleurs en concurrence, elle provoque la baisse des salaires et la faillite d'entreprise. Faire recours à des mesures protectionnistes, est-il une meilleure option?

* Les échanges intra-branches entre les pays de spécialisation similaire d'expliquer une plus grande partie de commerce international.