

Construction d'une argumentation

Que faut-il faire ?	Exemple à partir du sujet « Vous montrerez que les mécanismes de marché ne sont pas toujours efficaces ».
<p>1. Analyse du sujet et déf des termes du sujet</p> <p>→ <i>Délimiter le sujet et éviter le HS</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Type de sujet (analyse ou débat) ○ Repérez les mots-clés ○ Repérez le sens de la question ○ Sélectionnez les infos 	<p>Sujet d'analyse.</p> <p>Les termes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ « Mécanismes de marché » = loi de l'offre et de la demande avec donc flexibilité des prix ○ « Efficacité » = satisfaction optimale de l'O et de la D, maximisation des transactions au meilleur prix. <p>Situations dans lesquelles les mécanismes de marché sont inefficaces.</p>
<p>2. Les idées</p> <p>→ <i>Retrouver les connaissances utiles / sujet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Connaissances (d'abord) ○ Documents disponibles (ensuite) <p><i>Les documents ne doivent pas être analysés pour eux-mêmes. Il faudra sélectionner puis utiliser les informations utiles au sujet. Les références aux documents sont à indiquer si vous empruntez des idées des doc. Ex. : (doc 1) simplement.</i></p>	<p>1- Les structures de marché qui ne relèvent pas des mécanismes efficaces de marché :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Monopole = prix > prix d'équilibre au détriment des consommateurs. (👏) ○ Oligopole = prix > prix d'équilibre et ententes faciles. Les consommateurs en pâtissent aussi. ○ Concurrence monopolistique = idem <p>2- Différentes défaillances de marché</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Asymétrie d'info = transaction difficile (Alea moral et sélection adverse) ○ Externalité = celui qui occasionne les externalités négatives ne paye pas le vrai coût de production (pas de dédommagement). Le prix est alors faussé. ○ Biens collectifs = pas de détermination d'un prix, pas de production.
<p>3. Construction du paragraphe</p> <p>→ <i>Argumenter, prouver, répondre au sujet</i></p>	<p>→ Exemple pour le paragraphe qui concernera le monopole (👏)</p> <p>1- Idée que je veux faire valoir : « Sur un marché monopolistique se trouve un seul offreur et une multitude de demandeurs. C'est une forme de marché qui n'est pas optimale. Les mécanismes de marché ne sont pas efficaces dans ce cas. »</p> <p>2- Preuve, démonstration, explication : « Le seul offreur sur ce marché aura la possibilité d'imposer son prix. Il sera ainsi « faiseur de prix et obtiendra un pouvoir de marché. Le consommateur ne pourra pas faire jouer la concurrence afin de faire baisser le prix. Ainsi le consommateur payera le prix fort. »</p> <p>3- Présentation d'un exemple : Par exemple ...</p> <p>4- Retour au sujet pour montrer qu'on a répondu au sujet : « On voit donc que cette structure de marché ne permet pas aux mécanismes de marché d'être efficaces. »</p>

Construction d'une introduction

Que faut-il faire ?	Exemple à partir du sujet « Vous montrerez que les mécanismes de marché ne sont pas toujours efficaces ».
<p>1. Construire une problématique au brouillon → Repérez l'enjeu du sujet</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tendances ○ Élément perturbateur ○ Question 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Le marché est supposé autorégulateur et très efficace. On retrouve cette idée dans la théorie néo-classique mais aussi dans la réalité sur certains marchés. ○ On a vu pourtant que certaines situations posent problème dans la mesure où les mécanismes de marché sont incapables de les gérer. C'est le cas des externalités négatives, c'est le cas du marché qui n'incite pas à produire des biens collectifs (pas de rentabilité), c'est le cas lorsque les entreprises mènent des stratégies anti-concurrentielles pour obtenir un pouvoir de marché et tuent la concurrence ... ○ Alors, il va falloir expliquer ces situations peut montrer en quoi le marché n'est pas forcément efficace.
<p>2. Préparation du plan au brouillon → Repérez le fil conducteur en organisant ses idées.</p>	<p>On retient deux parties :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Certaines structures de marché remettent en cause la concurrence et limitent ainsi l'efficacité du marché. ○ Certaines situations révèlent des défaillances de marché : asymétries d'information (aléa moral et sélection adverse), externalité, bien collectif.
<p>3. Rédigez minutieusement de l'introduction au brouillon</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Accroche ○ Problématique + déf des termes du sujet. ○ Annonce du plan 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Les pics de pollution sont devenus très fréquents en France en particulier dans les grandes villes. Si tous connaissent les causes et les auteurs, les mécanismes autorégulateurs du marché sont incapables de gérer ces situations en faisant supporter ce coût par leurs auteurs. ○ Le marché est pourtant supposé efficace parce qu'il permet la rencontre de l'offre qui provient des producteurs et de la demande qui provient des consommateurs. La recherche de l'intérêt individuel, payer le moins cher pour le consommateur, et vendre au meilleur prix pour le producteur, contribue à la détermination du meilleur prix possible pour les quantités échangées. Le marché paraît alors très efficace et permettrait le développement des échanges au bénéfice de tous. ○ Cependant, à constater la réalité de la vie économique, on ne peut que constater que certaines situations mettent en échec l'efficacité des mécanismes de marché : c'est le cas du producteur profitant de sa position pour imposer un prix très élevé ou occasionnent des dégradations préjudiciables sans en payer le coût ou encore ne produisant pas les biens pourtant nécessaires à tous. ○ Alors, il convient d'interroger ces situations où les mécanismes de marché ne sont pas efficaces à réguler les activités économiques. ○ Nous montrerons dans une première partie que certaines structures de marché limitent l'efficacité du marché. Dans une deuxième partie, nous verrons que certaines situations révèlent des défaillances de marché.

→ Choisissez une idée à faire figurer dans le développement et construisez un paragraphe en suivant les consignes méthodologiques.