

**Science économique**  
**Chapitre 3 : Quelles sont les principales défaillances de marché ?**

Questionnement	Objectifs d'apprentissage
<p>Quelles sont les principales défaillances de marché ?</p> <p>Vocabulaire : <i>Défaillances du marché, Externalités, Biens collectifs, Biens communs, Asymétrie d'information, Sélection adverse, Aléa moral.</i></p>	<p>☞ <u>Comprendre et savoir illustrer</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre que le marché est défaillant en présence d'externalités et être capable de l'illustrer par un exemple (notamment celui de la pollution).</li> <li>- Comprendre que le marché est défaillant en présence de biens communs et de biens collectifs, et être capable de l'illustrer par des exemples.</li> </ul> <p>☞ <u>Connaître et savoir illustrer</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître les deux principales formes d'information asymétrique, la sélection adverse et l'aléa moral, et être capable de les illustrer par des exemples (notamment celui des voitures d'occasion pour la sélection adverse et de l'assurance pour l'aléa moral).</li> </ul> <p>☞ <u>Comprendre</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre que la sélection adverse peut mener à l'absence d'équilibre.</li> </ul> <p>☞ <u>Savoir illustrer</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Être capable d'illustrer l'intervention des pouvoirs publics face à ces différentes défaillances.</li> </ul>

*Sensibilisation :*



Alors que les militants écologistes d'*Extinction Rebellion* ont entamé lundi deux semaines d'actions coups de poing pour dénoncer l'inaction « criminelle » des gouvernements sur le climat, des scientifiques américains ont dressé la liste des firmes les plus polluantes de la planète.

Le centre Climate Accountability Institute a en effet montré comment les 20 entreprises qui exploitent le plus massivement charbon, pétrole et gaz produisent près 35% des émissions de carbone et de méthane dans le monde. A elles seules, elles ont généré près de 480 milliards de tonnes de CO<sub>2</sub> depuis 1965, souligne le journal «Guardian».

La pire des entreprises est la compagnie nationale saoudienne Saudi Aramco (59 milliards de tonnes de CO<sub>2</sub> depuis 1965), devant l'Américaine Chevron (43,4 milliards), la Russe Gazprom (43,2 milliards de tonnes). On trouve aussi dans cette liste BP, Shell, PetroChina, ExxonMobil, Petrobras, ou encore la Française Total.

24heures, <https://www.24heures.ch/monde/20-entreprises-polluantes-planete/story/23349571>, 23/04/2020



- Q1 Quelles sont les conséquences des rejets de CO<sub>2</sub> dans l'atmosphère ?  
 Q2 Êtes-vous prêt à payer pour un phare en mer (ici la Pointe du raz) ?  
 Q3 Achèteriez-vous en toute confiance sur un site d'annonces de particuliers à particuliers ?



→ D'après vous, existe-t-il des situations où le marché ne fonctionne pas de manière optimale ? Si oui, que faut-il faire ?

**A. Pourquoi le marché est-il défaillant en présence d'externalités ?**

**1) La présence d'externalités**

- 1- Vidéo - Prolifération d'algues vertes en Bretagne : [https://www.youtube.com/watch?v=xJulBy733\\_o](https://www.youtube.com/watch?v=xJulBy733_o)

- Q1 Quels sont les préjudices pour les usagers de la plage ? Sont-ils dédommagés ? Pourquoi ?  
 Q2 Les mécanismes de marché déterminent-ils le prix de cette pollution ?  
 Q3 Donnez d'autres exemples d'externalités négatives. Définissez la notion.

**2- L'apiculteur et l'arboriculteur, des externalités positives.**

Sur un marché où la concurrence est parfaite, toutes les conséquences de la consommation ou de la production sont valorisées par un prix. En réalité, on observe des situations dans lesquelles l'acte de consommer ou de produire peut nuire ou profiter à autrui sans que celui-ci soit sanctionné financièrement ou indemnisé. Il s'agit d'une externalité négative ou positive. L'exemple le plus célèbre d'externalité est celui de l'apiculteur et de l'arboriculteur développé par James Meade (1952). L'apiculteur profite de la proximité de l'arboriculteur et obtient un miel de meilleure qualité qu'il pourra vendre à meilleur prix sans avoir à surmonter de coût supplémentaire. L'arboriculteur ne sera pas payé pour le service indirect qu'il a rendu à l'apiculteur. Il s'agit dans ce cadre d'une externalité positive. Mais l'arboriculteur profite aussi gratuitement de la pollinisation de ses arbres, ce qui améliore son rendement sans faire recours à de coûteuses méthodes manuelles, et la pollinisation aléatoire des abeilles enrichit aussi la diversité génétique qui permet aux plantations de mieux résister à d'autres affections ou maladies. L'externalité est positive dans les deux sens.

<http://save-the-bees.e-monsite.com/pages/les-abeilles-et-les-externalites.html>

Q1 Justifiez la notion « d'externalité positive » à partir de l'exemple présenté.

### 3- Les externalités sont une des défaillances du marché

Une des raisons fréquentes pour lesquelles il manque des marchés, c'est qu'il n'existe pas de droits de propriété sur certains biens et services qui sont pourtant utilisés dans l'activité économique, ce qui engendre des « externalités ». Par exemple, un industriel utilise l'eau d'une rivière pour déverser ses déchets. Il ne peut le faire gratuitement que si la rivière n'appartient à personne. Cela engendre un coût pour les acteurs situés en aval de lui au bord de la rivière. Ce coût est une externalité négative. Si l'industriel peut polluer sans contrainte, il polluera beaucoup plus que s'il devait négocier son niveau de pollution avec la collectivité concernée. C'est une imperfection de marché. Un entrepreneur innovant invente un nouveau produit très utile aux consommateurs, mais très facile à copier par ses concurrents. Ces derniers bénéficient gratuitement de l'invention. Ce bénéfice est une externalité positive. S'il en est ainsi, on peut penser que les entrepreneurs potentiellement innovants seront peu incités à innover. C'est une imperfection de marché.

Pierre-Noel Giraud, *Les globalisations. Emergences et fragmentations*, Editions Sciences humaines, 2018

Q1 Pourquoi un droit de propriété collectif sur la rivière empêcherait-il l'industriel de polluer ?

Q2 Pourquoi les externalités produisent-elles un coût pour la collectivité supérieur au coût de l'entreprise ?

### 4- Le coût social des externalités n'est pas répercuté dans les prix

Lorsqu'une entreprise pollue en produisant un bien, (...) le prix auquel va se vendre le bien dépendra seulement des coûts de production du bien (...), n'intégrant donc pas le coût lié à la dégradation des ressources naturelles. En effet, l'entreprise n'a pas à payer pour utiliser ces dernières : une entreprise dont la production conduirait au rejet de produits chimiques dans une rivière ne va pas intégrer dans ses coûts l'impact négatif qu'a sa production sur l'environnement ou sur d'autres activités économiques, comme la pêche (...). Le coût social de production du bien est supérieur à son coût privé. La régulation par le marché conduit à une surproduction des biens générant de telles externalités.

En cas d'externalités positives, le bénéfice social est supérieur au bénéfice privé et le marché conduit à une sous-production des biens.


Marion Navarre. Vincent Barou, Laurent Braquet, Nicolas Danglade, Bled Sciences économiques et sociales, Hachette, 2015

Q1 En cas de pollution, le prix de vente est-il trop faible ou trop élevé ? La production est-elle trop forte ou trop faible ?

Q2 Pourquoi, en présence d'externalités, le niveau de production n'est-il pas optimal ?

## 2) Comment remédier aux externalités ?

→ Document 3 p.57 Répondre aux questions proposées.

 **S'EXERCER** p.57 – Autoévaluation et mobilisation des connaissances.

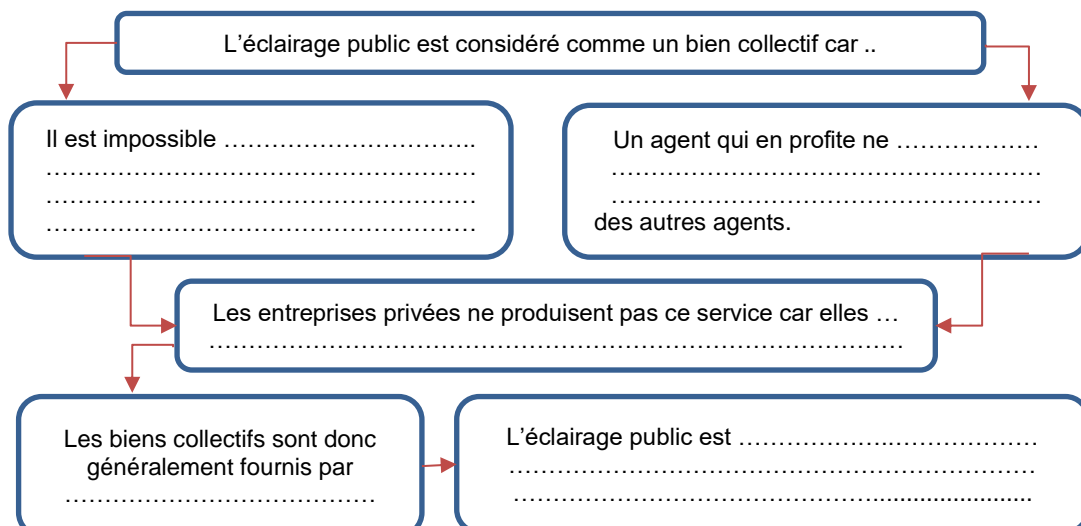
## B. Pourquoi le marché est-il défaillant en présence de biens collectifs et de biens communs ?

Les économistes utilisent le mot défaillance (ou échec) de marché en référence à une situation dans laquelle le marché livré à lui-même ne réussit pas à produire une allocation des ressources efficace.

### 1) Des biens surexploités et l'incapacité des entreprises à les produire

→ Documents 2, 3 et 4 p.58-59 Répondre aux questions proposées.

Complétez le schéma ci-dessous :



5- Le comportement du passager clandestin (ou du free rider)

[Dans le cas des biens collectifs], chaque individu tente de se comporter en passager clandestin (...). Prenons le cas de deux individus A et B qui habitent dans la même rue et à qui l'on demande s'ils souhaitent bénéficier d'un éclairage public la nuit, en contre-partie d'une contribution volontaire.

La meilleure solution pour les deux individus serait qu'il y ait de l'éclairage nocturne, ce qui procure à chacun une utilité de 10. La pire solution pour les deux individus est qu'il n'y ait pas d'éclairage nocturne : bien qu'ils économisent le paiement de la contribution volontaire, leur utilité individuelle diminue à 5 car il n'y a aucun éclairage public. Mais chaque individu préfère bénéficier de l'éclairage public sans avoir à le payer et en laissant son voisin le soin de payer la totalité de la contribution volontaire : dans ce cas, celui qui « triche » obtient une utilité de 15, tandis que celui qui paie pour les deux voit son utilité réduite à 2. Dans une telle configuration, il est probable que chacun refuse de payer la contribution volontaire : il n'y aura pas d'éclairage public et chaque individu aura une utilité de 5.

		Individu B	
		Payer	Ne pas payer
Individu A	Payer	10,10	2,15
	Ne pas payer	15,2	5,5

Emmanuel Combe. *Précis d'économie*, coll. "Major référence" · PUF, 2017

Q1 Définissez un comportement de passager clandestin.




Q2 Faites deux phrases avec les chiffres en couleur.

Q3 Que se passe-t-il si tous les agents qui ont intérêt à la production d'un bien collectif se comportent en passager clandestin ?

Q4 Pourquoi le libre jeu du marché conduit-il à une situation sous-optimale ?

2) L'Etat fournit des biens collectifs et protège les biens communs

6- Trois modalités de fourniture de biens publics

La gestion directe par un monopole public	La marché public	La délégation de service public
		
Les pouvoirs publics ..... eux-mêmes le biens collectifs, financés par les ..... et les .....	Les pouvoirs publics ..... la fourniture du service à un opérateur ..... , qu'ils rémunèrent. L'entreprise s'engage à ..... un cahier des charges (ensemble d'obligations).	Les pouvoirs publics ..... la fourniture du service à un opérateur privé qui doit ..... Respecter un cahier des charges et qui fait ..... son service ..... aux usagés.

Q1 Tous les biens collectifs sont-ils produits par les pouvoirs publics ? Donnez des exemples.

Q2 Par qui la collecte des déchets dans les communes peut-elle être gérée ?

Q3 Quelles est la différence entre la marché public et la délégation de service public ?

Q4 Quelles peuvent être les obligations, inscrites dans le cahier des charges, que les entreprises doivent respecter ?

7- Les instruments pour préserver les biens communs

Mesures	La réglementation	La privatisation des biens communs
Exemples pour les ressources halieutiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>La réglementation des équipements (la taille des mailles des filets)</li> <li>Les dates d'ouverture des pêches</li> <li>La limitation du nombre de bateaux autorisés à prendre la mer</li> <li>Des quotas de pêche</li> </ul>	Distribuer aux exploitants des zones de pêche de manière à les responsabiliser (solution adoptée aux États-Unis). Il s'agit d'une attribution de droits de propriété.
Intérêt	Concilier le droit d'usage et la préservation de la ressource	
Limites	<ul style="list-style-type: none"> <li>Des coûts de contrôle et de surveillance élevés</li> <li>La nécessité d'une coopération entre États</li> </ul>	

D'après Pierre-André Corpron (dir.), *Économie, sociologie et histoire du monde contemporain*, Bréal, 2017.

→ Vidéo : D'où vient la guerre de la coquille Saint-Jacques : <https://www.youtube.com/watch?v=hYSPTYu2Rdo> (Les pêcheurs normands et britanniques s'opposent car la réglementation n'est pas la même de part et d'autre de la Manche)

Q1 Quelle mesure agit par incitation, par la contrainte ?

Q2 Pourquoi les 2 mesures nécessitent-elles des contrôles et une surveillance ?

Q3 Quel est l'effet d'une réglementation en l'absence de coopération entre États ?

 **S'EXERCER** p.59 – Autoévaluation et mobilisation des connaissances.

## C. Pourquoi le marché est-il défaillant en présence d'asymétries d'informations ?

### 1) Des asymétries d'informations et leurs conséquences sur les échanges

#### 8- Les informations asymétriques

Une cause possible d'échec de marché réside dans [...] l'information asymétrique. Il est très fréquent qu'un individu, une entreprise, une organisation en sache plus que les autres au sujet de différentes choses. En économie, l'existence d'une différence dans l'accès à une information est appelée asymétrie d'information. [...]

Les exemples de telles asymétries abondent. Un travailleur connaît mieux l'effort qu'il consacre à son travail que son patron. Le vendeur d'une voiture d'occasion connaît mieux l'état de son véhicule que l'acheteur. Le premier cas est un exemple d'actions cachées alors que le second cas est un exemple de caractéristiques cachées. Dans chacun de ces cas, la partie non informée (l'employeur, l'acheteur de la voiture) voudrait connaître l'information pertinente mais la partie informée (le travailleur, le vendeur de voiture) peut être incitée à la dissimuler.



Gregory N. Mankiw, Mark P. Taylor, *Principes de l'économie*, De Boeck, 2015.

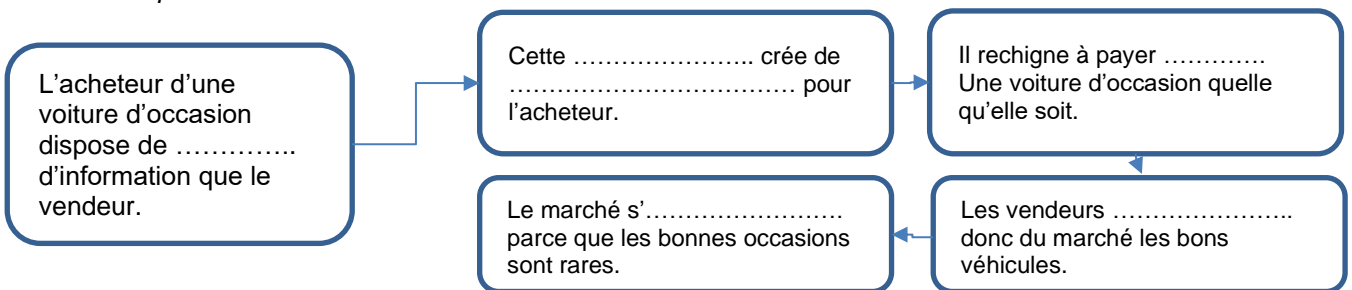
Q1 Qu'est-ce qu'une asymétrie d'information ?

Q2 Recherchez d'autres exemples d'échanges où il existe une asymétrie d'information.

Q3 Pourquoi le prix d'une voiture d'occasion ne reflète-t-il pas toujours sa vraie valeur ?

→ Documents 2 p.61 Répondre aux questions proposées.

Complétez le schéma ci-dessous :



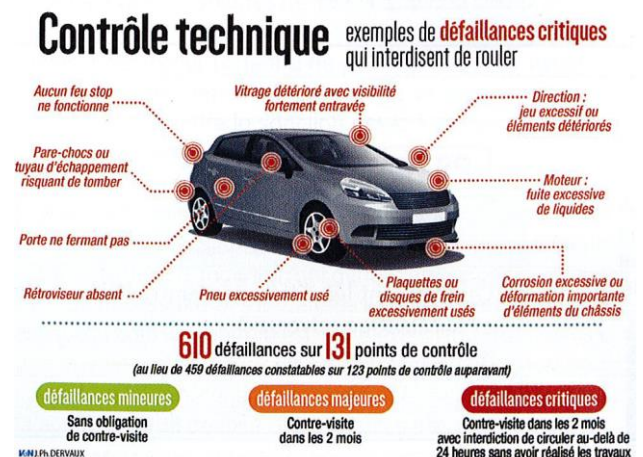
→ Documents 3 et 4 p.61 Répondre aux questions proposées.

### 2) Quelles stratégies pour accroître la qualité de l'information

#### 9- Les labels comme support d'information



#### 10- Un contrôle technique plus exigeant depuis 2018



Q1 Que certifie chacun de ces logos ?

Q2 Quel est l'intérêt d'avoir des labels ?

Q3 A quelle condition les labels permettent-ils de garantir l'information qu'ils apportent ?

Q4 En quoi consiste un contrôle technique ? Quel en est l'objectif ?

#### 11- Le bonus-malus

Le bonus-malus fait augmenter ou baisser votre cotisation d'assurance automobile en fonction du nombre de sinistres que vous avez causés. Le coefficient réduction-majoration (CRM) récompense les conducteurs vertueux en leur accordant une remise de 5% par an. En revanche, il pénalise chaque accident responsable par une augmentation de la prime de référence de 25%. ([www.april.fr](http://www.april.fr))

Q1 Les compagnies d'assurance cherchent-elles à surmonter une situation de sélection adverse ou d'aléa moral ? Justifiez

**S'EXERCER** p.61 – Autoévaluation et raisonnement.