

Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

EC1 – Mobilisation de connaissances

A l'aide d'un exemple, montrez que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays.

A l'aide d'un exemple, montrez le rôle des dotations factorielles dans la spécialisation internationale.

Montrez le rôle des avantages comparatifs dans la spécialisation internationale.

Présentez deux avantages du libre-échange.

Présentez deux avantages du protectionnisme.

Présentez deux déterminants de l'internationalisation de la chaîne de valeur.

A l'aide d'un exemple, montrez comment la différenciation des produits peut expliquer le commerce entre pays comparables.

EC3 – Raisonnement appuyé sur un dossier documentaire

Vous montrerez que les choix d'internationalisation de la production des firmes répondent à différentes logiques.

Vous montrerez que le commerce international a plusieurs déterminants.

Vous montrerez que le commerce entre pays comparables a plusieurs causes.

Vous expliquerez les effets induits par le commerce international

Vous montrerez que le commerce international présente des avantages.

Vous montrerez que le commerce international présente des risques.

Vous expliquerez pourquoi un pays peut avoir intérêt aujourd'hui à mener une politique protectionniste.

Vous montrerez que le protectionnisme peut présenter des risques.

Comment la mondialisation peut accroître les inégalités au sein des pays les plus riches ?

Dissertation

Comment peut-on expliquer le commerce international de biens et de services ?

Dans quelle mesure le commerce international est-il avantageux ?

Le protectionnisme est-il souhaitable ?

Quels sont les déterminants de l'internationalisation de la production des firmes ?