

Sociologie et science politique
Chapitre ... : Comment expliquer l'engagement politique dans les sociétés démocratiques ?

Questionnement	Objectifs d'apprentissage
<p>Comment expliquer l'engagement politique dans les sociétés démocratiques ?</p> <p><i>Vocabulaire : Engagement politique, vote, Militantisme, Engagement associatif, Consommation engagée, Paradoxe de l'action collective, Incitations sélectives, Rétributions symboliques, Structure des opportunités politiques, Actions collective, Conflit du travail, Lutttes minoritaires, Parti politique, Syndicat, Répertoires d'action collective.</i></p> <p><i>Rappel de 2de et 1ère : Socialisation politique, Vote, Conflit, Parti politique, PCS.</i></p>	<p>☛ Comprendre :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre que l'engagement politique prend des formes variées (vote, militantisme, engagement associatif, consommation engagée). - Comprendre pourquoi, malgré le paradoxe de l'action collective, les individus s'engagent (incitations sélectives, rétributions symboliques, structure des opportunités politiques). - Comprendre que l'engagement politique dépend notamment de variables sociodémographiques (catégorie socioprofessionnelle, diplôme, âge et génération, sexe). - Comprendre la diversité et les transformations des objets de l'action collective (conflits du travail, nouveaux enjeux de mobilisation, lutttes minoritaires), des acteurs (partis politiques, syndicats, associations, groupements) et de leurs répertoires.

Sensibilisation :



1- Vidéo – Act Up, une machine de guerre,

https://www.ina.fr/ina-eclaire-actu/video/s826182_001/act-up-machine-de-guerre-de-la-mobilisation

Q1 Répertoriez les formes d'engagements politiques utilisées par l'association Act Up.

Q2 Pourquoi ces formes d'engagement politiques peuvent-elles être considérées comme « non conventionnelles » ?

Q3 Qu'est-ce que l'engagement politique ?

Q4 Quelle est la forme d'engagement dont vous vous sentez le plus proche ? Etes-vous engagé politiquement ? Pourquoi ?

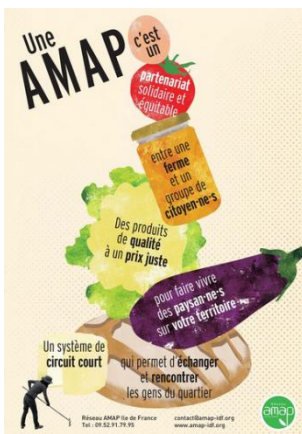
→ Comment peut-on expliquer l'engagement politique dans les sociétés démocratiques ?

A. Comment et pourquoi les individus s'engagent-ils ?

1) La diversité des formes de l'engagement politique

→ Documents 1, 2 et 3 p.252-253 Répondre aux questions proposées.

2- Exercice – S'engager en consommant → Documents 4 p.253



Q1 En quoi ces images illustrent-elles des pratiques de consommations engagées ?

Q2 Indiquez pour chacune des pratiques de consommation suivantes s'il s'agit de consommation engagée ou non :

1. Consommer des produits fabriqués en France. OUI NON
2. Consommer des produits de marques. OUI NON
3. Consommer des produits d'occasion. OUI NON
4. Consommer des produits issus de l'agriculture biologique. OUI NON
5. Ne pas consommer les produits d'une entreprise qui fait travailler des enfants. OUI NON
6. Ne pas consommer de produits de mauvaise qualité. OUI NON
7. Ne pas consommer de produits issus des animaux ou de leur exploitation. OUI NON



p.253 - Autoévaluation et Mobilisation des connaissances.

2) Le paradoxe de l'action collective

3- Le modèle d'Olson¹

Le modèle développé par Olson [récuse] l'hypothèse d'une propension naturelle des citoyens à s'engager politiquement. Chaque individu y est censé procéder à un calcul rationnel des coûts et des avantages de toute action. Or, la stratégie la plus rationnelle, dans le cadre par exemple d'une grève, consiste à se comporter en « passager clandestin » (*free-rider*) : bénéficier de [ses] retombées (augmentation salariale, etc.) sans en payer le prix (éventuelles sanctions, perte de salaire, etc.). Alors que les petits groupes peuvent exercer une pression plus forte sur leurs membres, les groupes de grande taille (organisations syndicales, classes sociales, etc.) ne pourraient donc être mobilisés que si les organisateurs de la mobilisation recourraient à des « incitations sélectives » : monopole des syndicats sur l'embauche (*closed shop*) ou les promotions, piquets de grève, services offerts à des prix inférieurs à ceux du marché, etc.

Ce modèle présente des limites évidentes : il ne prend en compte ni les formes de motivation autres que la recherche d'un avantage économique (« morales » ou « identitaires »), ni la capacité de ce *free-rider* à anticiper la non-participation des autres et à s'engager pour compenser ces éventuelles défections. ■

Frédéric Lambert et Sandrine Lefranc, *50 fiches pour comprendre la science politique*, Bréal, 5^e éd., 2019.

¹ **Mancur Olson** est un économiste américain (1932-1998). Dans *La logique de l'action collective* (1965), il applique aux phénomènes collectifs le modèle néoclassique de l'homo oeconomicus (individu rationnel, choix selon un calcul coûts/avantages) et critique toute idée de déterminisme social.

Q1 Pourquoi les citoyens n'ont-ils pas une « propension naturelle à s'engager politiquement » ?

Q2 En quoi consiste la stratégie du « passager clandestin » (*free rider*) ?

Q3 Pour Olson, quelles solutions permettent de limiter le *free-riding* ?

Q4 Quels arguments peut-on opposer à l'approche de Olson ?

→ Document 1 p.254 Répondre aux questions proposées.

4- Les raisons qui poussent les individus à s'engager

→ Documents 2 p.254 (2^{ème} paragraphe) Répondre aux questions proposées.

→ Documents 3 p.255 Répondre aux questions proposées.

4- Exercice : Structure des opportunités politiques favorables → Documents 4 p.255

Q1 Associez chacun des exemples suivants à l'un des quatre éléments qui influencent la structure des opportunités politiques :

1. La présence au sein du gouvernement de ministres en désaccord avec les autres.
2. Le même parti politique gouverne depuis 15 ans le pays.
3. Un prix Nobel soutient les revendications d'un collectif.
4. Un État centralisé avec un pouvoir central fort.

Q2 Expliquez les mécanismes par lesquels la structure des opportunités politiques influence la mobilisation des individus.

Institutions politiques ouvertes aux revendications
(multipartisme, coopération entre partis politiques et mouvements sociaux)

Alignements politiques instables dans le temps
(faible durée des gouvernements, instabilité des résultats électoraux)

Existence de conflits et divisions entre élites politiques
(rivalité ou désaccord dans un parti ou un gouvernement)

Présence d'alliés influents apportant leur soutien au mouvement
(déclaration de soutien dans les médias ou sur les réseaux sociaux)



Pousse les acteurs à la mobilisation



Augmente les chances de succès de la mobilisation

S'entraîner p.255 - Autoévaluation et Mobilisation des connaissances.

B. De quelles variables dépend l'engagement politique ?

1) La catégorie socioprofessionnelle et le diplôme

5- Les catégories professionnelles à l'Assemblée et dans la population (2025)

Famille socioprofessionnelle	Nombre de députés	Part de députés	Part dans la population
Agriculteurs exploitants	12	2 %	1 %
Artisans, commerçants et chefs d'entreprise	42	7 %	4 %
Cadres et professions intellectuelles supérieures	388	67 %	11 %
Professions intermédiaires	54	9 %	14 %
Employés	34	6 %	14 %
Ouvriers	6	1 %	11 %
Retraités	22	4 %	33 %
Personnes n'ayant jamais travaillé (ex étudiants)	0	0 %	13 %

Q1 Donnez la signification des chiffres entourés.

Q2 Quelles sont les catégories sociales sur-représentées parmi les députés ?

Q3 Quelles sont les catégories sous-représentées parmi les députés ?

Q4 Selon vous, comment peut-on expliquer ces résultats ?

Q5 Quels sont les problèmes que de telles inégalités peuvent poser du point de vue de la représentation politique ?

6- Le rôle du diplôme dans l'engagement politique

Le capital social et scolaire apparaît également favorable à l'engagement, [or il est] moins fréquent chez les personnes socialement et culturellement défavorisées. En effet, la détention de certaines compétences (savoir parler en public, rédiger des tracts, organiser une réunion...) et un sentiment de légitimité plus fort facilitent le travail militant, tandis que l'intégration sociale multiplie les occasions d'engagement. Ceci peut expliquer que les militants des partis politiques ont un capital social¹ et culturel supérieur au reste de la population, au-delà des différences entre partis liées à leur idéologie et à leur histoire : ce sont majoritairement des membres des classes moyennes et supérieures, tendance qui semble d'ailleurs s'accroître.

Anne-Cécile Douillet, *Sociologie politique – Comportements, acteurs, organisations*, © Armand Colin, 2017, Malakoff.

1. Le capital social désigne l'ensemble des ressources que l'on peut obtenir grâce à son réseau de relations.

Q1 Comment mesure-t-on ordinairement le capital scolaire ?

Q2 Expliquez le passage souligné.

Q3 Pourquoi considère-t-on habituellement que le capital social et le capital scolaire sont liés ?

7- Le rôle du diplôme dans l'engagement associatif (taux d'adhésion par type d'association selon le niveau de diplôme)

Niveau de diplôme	Sport	Syndicat, groupement professionnel ¹	Culture	Action sanitaire et sociale ou humanitaire et caritative	Loisirs	Défense de droits et d'intérêts communs	Clubs de 3 ^e âge, de loisirs pour personnes âgées ²
Aucun diplôme	4,9	3,1	1,6	1,7	2,5	0,9	10,5
Inférieur BAC	11,2	5,9	4,2	3,3	5,1	1,5	10,4
BAC	17,0	9,8	7,7	5,0	5,4	3,6	5,9
Supérieur BAC	16,9	11,2	11,3	7,0	5,3	5,0	6,2

1. Regroupant des personnes occupant un emploi, chômeurs et retraités.

2. Regroupant des personnes dont l'âge est strictement supérieur à 59 ans.

Champs : France métropolitaine.

Source : Insee, Enquête SRCV-SILC 2008 (pas de données plus récentes).

Q1 Donnez la signification de la donnée entourée.

Q2 Quels sont les types d'associations qui correspondent au sens strict à ce qu'on pourrait appeler « un engagement politique » ?

Q3 A l'aide d'un calcul, comparez la participation des individus diplômés du supérieur et celle des non diplômés à des associations de défense de droits et d'intérêts communs.

Q4 Quels constat peut-on faire à la lecture de ce document ?

2) Les effets d'âge, de la génération et du sexe



→ Documents 2 p.256 - Vidéo - L'engagement différencié selon l'âge et la génération (3'16 – 10'25) - <https://www.youtube-nocookie.com/embed/l-fkKEtqnsE?rel=0&enablejsapi=1&loop>

→ Document 4 p.257 Répondre aux questions proposées.

→ Document 3 p.257 Répondre aux questions proposées.

Q supplémentaire : quel est le portrait-robot d'une personne qui s'engage ?

S'entraîner p.257 - Autoévaluation et Etude de document.

C. Quelles sont les transformations de l'action collective ?

1) La diversité des revendications, objets de l'action collective

→ Documents 1, 2, 3 et 4 p.258-259 Répondre aux questions proposées.

S'entraîner p.259 - Autoévaluation et Etude de document.

2) La diversité des acteurs et des répertoires d'action collective

8- **Exercice** → Document 2 p.260 Répondre aux questions proposées.



Q1 Classez les exemples suivants dans un répertoire de l'action collective :

- Grèves ouvrières de 1936
- Manifestations pour les droits civiques aux États-Unis dans les années 1950-1960
- Manifestations contre la réforme des retraites en 2023
- Occupations des ronds-points par les Gilets jaunes en 2018
- Depuis fin 2018, le mouvement mondial Youth for Climate appelle les jeunes à mener des actions pour le climat certains vendredis (Fridays for the Future)

Q2 Donnez d'autres exemples d'organisations utilisant des formes d'actions des nouveaux mouvements sociaux.

→ Documents 3 et 4 p.261 Répondre aux questions proposées.

9- **Récapitulatif :**

Placez ces mots dans le bon répertoire :

Boycott, Action médiatique, Foule, Syndicats, Notables, Partis politiques, Manifestation, Associations (ex : ONG), Grève, Émeute

	Répertoire ancien	Répertoire moderne	Nouveaux mouvements sociaux
Acteurs
Types d'actions

S'entraîner p.261 - Autoévaluation et Etude de document.