

Quels sont les déterminants des échanges internationaux

Avantage comparatif de Ricardo  
 ↳ spécialisation des pays selon leurs avantages  
 ↳ avantage de l'échange  
 ↳ formation des richesses

expliqués par les différences de dotations factorielles et technologiques des pays et régions  
 ↳ étude en fonction de :

• démographie des pays  
 • investissements en capital humain  
 • investissements technologiques

Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production

↳ les firmes sont globales  
 ↳ les firmes sont présentes dans plusieurs pays  
 ↳ les firmes sont présentes dans plusieurs pays

Le rôle des firmes dans la mondialisation

↳ rôle des firmes : maintien de la compétitivité  
 ↳ rôle des firmes : maintien de la compétitivité  
 ↳ rôle des firmes : maintien de la compétitivité

↳ rôle des firmes : maintien de la compétitivité  
 ↳ rôle des firmes : maintien de la compétitivité  
 ↳ rôle des firmes : maintien de la compétitivité

↳ rôle des firmes : maintien de la compétitivité  
 ↳ rôle des firmes : maintien de la compétitivité  
 ↳ rôle des firmes : maintien de la compétitivité

↳ rôle des firmes : maintien de la compétitivité  
 ↳ rôle des firmes : maintien de la compétitivité  
 ↳ rôle des firmes : maintien de la compétitivité

Le commerce international entre pays comparables

↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables  
 ↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables

↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables  
 ↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables

↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables  
 ↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables

↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables  
 ↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables

↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables  
 ↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables

↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables  
 ↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables

↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables  
 ↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables

↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables  
 ↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables

↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables  
 ↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables

Avant les MRA

↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables  
 ↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables

↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables  
 ↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables

↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables  
 ↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables

↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables  
 ↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables

↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables  
 ↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables

↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables  
 ↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables

↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables  
 ↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables

↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables  
 ↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables

↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables  
 ↳ l'essentiel du commerce international se passe entre les pays comparables

# ① Déterminants des échanges internationaux

- \* Avantages comparatifs selon David Ricardo
  - spécialisation et production
- \* Avantages factoriels et technologiques [Theoreme Heckscher-Ohlin]
  - Abondance des facteurs
  - Technologie et R&D

- \* Commerce entre pays comparables (Cinéma - France, Crayon)
  - différenciation pour faire reconnaître son produit, se différencier
  - ↳ différenciation horizontale (même sans produits différents)
  - ↳ différenciation verticale (même caractéristiques, même catégorie)

# ② Rôle des firmes multinationales

- \* Connectivité
  - Prix, coût, productivité, taux de change
  - Niveau Prix: innovation, qualité, image de marque
- \* Globalisation de production
  - Délocalisation: réduction de prix (ex: Apple en Chine)
  - Externalisation: sous-traitance pour expertise spécifique (ex: Peugeot)
  - Investissement direct à l'étranger (IDE): acquisition ou implantation

# ④ Débat: libre échange vs Protectionnisme

- \* Libre-échange
  - spécialisation + efficacité économique
  - production et provision d'achat
- \* Protectionnisme
  - Différence: protéger l'emploi, industries naissantes
  - Normatif: protéger consommateurs et environnement
  - Stratégie autonome éco (ex: Biden et l'Inflation Reduction)

# LES FONDEMENTS DU Commerce international

## ③ Conséquences

- \* Baisse des prix =  $\oplus$  revenus d'achat  $\oplus$  consommation
- \* Inégalités
  - entre pays = Écart PIB, depuis 1970
  - US vs autres pays = Inégalités, Écartages en patentes, qualification...
- \* Inégalités de la chaîne de valeur
  - Pays d'as = R+D, marketing
  - Pays émergents = main d'œuvre peu qualifiée, production de masse



# FIRMES ET COMPETITIVITÉ D'UN PAYS. €

**compétitivité prix** :  $\propto$  coûts  $\rightarrow$  coût du travail  
 $\propto$  productivité du travail  
 taux de change

**compétitivité hors-prix**  $\rightarrow$  image de marque  
 qualité  
 innovation

**firmes multinationales**  $\rightarrow$  fiscale  
 chaîne de valeur

mondialisation  $\checkmark$   $\rightarrow$  prix  
 mondialisation  $\propto$   $\square$   
 inégalités entre pays  $\leftarrow$   
 $\propto$  inégalités dans pays.  $\textcircled{1}$

# DEFINITIONS

- **Firme multinationale** : entreprise présente dans plusieurs pays ou elle-même mène ses activités.
- **libre échange** : politique commerciale visant à lever les entraves aux échanges.
- **protectionnisme** : politique commerciale visant à se protéger des concurrences extérieurs.

# ENTRE PAYS COMPARABLES

(même niveau de vie, produits similaires)

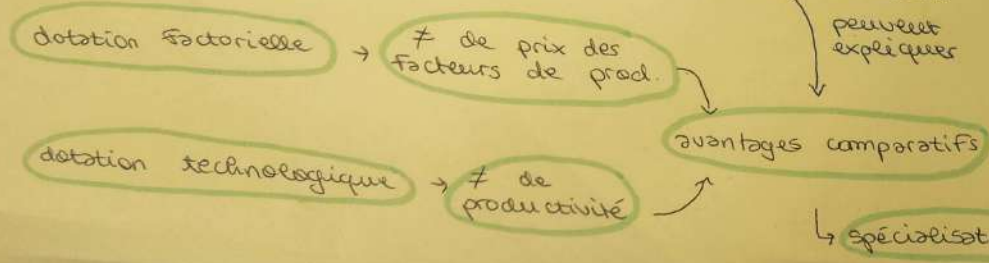
- $\hookrightarrow$  **différenciation verticale** (qualité, échelle de R)
- différenciation horizontale** (design, image)

# QUELLES SONT LES FONDEMENTS DU COMMERCE INTER. ET DE L'INTERNATIONALISATION DE LA PRODUCTION?

# AVANTAGES COMPARATIFS ET DOTATIONS

Adam Smith  $\rightarrow$  avantages absolus  $\times$   
 spécialisation plusieurs productions

D. Ricardo  $\rightarrow$  **avantages comparatifs**  $\checkmark$   
 spécialisation dans domaine moins mauvais



# LIBRE ÉCHANGE OU PROTECTIONNISME ?

**protectionnisme**  $\rightarrow$  rencherir prix des produits  
 $\propto$  commerce inter.  
 risque  $\propto$  croissance éco

**libre échange**  $\rightarrow$   $\propto$  marché  
 $\propto$  concurrence inter

$\rightarrow$  la question qui se pose dû au commerce internationale.

$\hookrightarrow$  gain à l'échange

Nina Arnould-Romero  
 Asma Azem

## Introduction / Définition :

↳ La mondialisation : processus d'intégration des nations dans un espace économique mondial

↳ Exemple : Un bilan mitigé : La chute de la note

↳ Rôle des avantages comparatifs et de la spécialisation et technologique

↳ Théorie de Ricard

↳ Théorie des

↳ spécialisation et productivité

Le commerce international entre pays comparables

↳ Les nouvelles théories du commerce international

↳ Le rôle des économies d'échelle

↳ la fragmentation de la chaîne de valeur



Productivité des firmes et compétitivité d'un pays

→ la compétitivité-prix

→ Le rôle du coût relatif unitaire du tour de change

SAPE et SERA

# Les fondements du Commerce international et de la Production

↳ La mondialisation, réduction des la hausse des prix

↳ La mondialisation, réduction des inégalités entre pays et accroissement des inégalités au sein des pays

↳ Impact sur les salaires des mains qualifiés de la main d'œuvre

↳ Libre échange ou le protectionnisme?

↳ politique commerciale qui vise à réduire les entraves aux échanges commerciaux entre les pays

↳ Avantages → avantages nets et retour au protectionnisme même permis temporairement

↳ Les stratégies de production des firmes multinationales

↳ La fragmentation de la chaîne de valeur

↳ Différents stratégies d'implantation

↳ Le rôle des IDE (Investissement direct à l'étranger)

Production

horizontal

verticale

hors-prix

unitaire

Produire localement ou délocaliser

Produire en interne ou externaliser