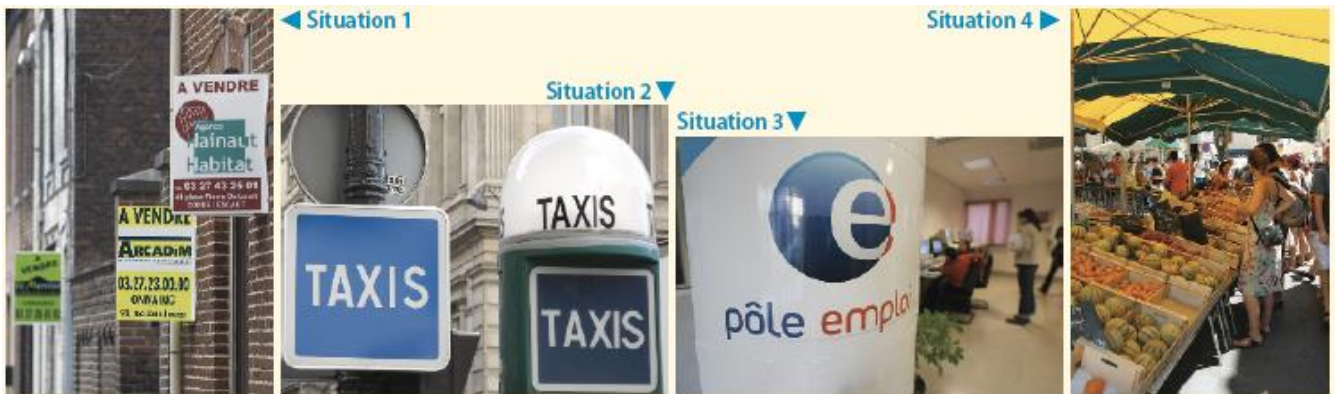


**Science économique**  
**Chapitre 3 : Comment se forment les prix sur un marché ?**

Questionnements	Objectifs d'apprentissage
<p>Comment se forment les prix sur un marché ?</p> <p>Vocabulaire : <i>Marché, offre, demande, prix d'équilibre, quantité d'équilibre, taxe, subvention.</i></p>	<p>✎ <b>Illustrer</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir illustrer la notion de marché par des exemples.</li> </ul> <p>✎ <b>Comprendre et illustrer</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre que dans un modèle simple de marché des biens et services, la demande décroît avec le prix et que l'offre croît avec le prix et être capable de l'illustrer.</li> <li>- Comprendre comment se fixe et s'ajuste le prix dans un modèle simple de marché et être capable de représenter un graphique avec des courbes de demande et d'offre qui permet d'identifier le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre.</li> <li>- À l'aide d'un exemple, comprendre les effets sur l'équilibre de la mise en place d'une taxe ou d'une subvention.</li> </ul>

**1) Qu'est-ce qu'un marché ?**

**1- Des situations d'échanges**



Q1 Complétez le tableau suivant :

Situation	S'agit-il d'un marché ? Lequel ?	Qu'y échange-t-on ?	Qui sont les offreurs ?	Qui sont les demandeurs ?
1	.....	.....	.....	.....
2	.....	.....	.....	.....
3	.....	.....	.....	.....
4	.....	.....	.....	.....

**2- Mercatus**

Issu du latin *mercatus*, le terme « marché » désigne à la fois la transaction commerciale et le lieu concret où elle s'effectue. Cette double signification apparaît en français dès le <sup>XI</sup>e siècle : le terme est alors utilisé pour signifier la notion économique abstraite de « négociation », « d'achat et de vente à un prix débattu », en même temps que les lieux physiques où se tiennent des foires temporaires et les lieux où des établissements permanents réglementés vendent leurs marchandises.

F. Cusin, D. Benamouzig, *Économie et sociologie*, PUF, 2004

Q1 Aujourd'hui un marché est-il toujours un « lieu concret où s'effectuent les transactions » ?

Q2 Recopier la définition complétée d'un marché : Le marché est un ..... (concret ou pas), où se détermine un ..... par confrontation d'une ..... et d'une .....

Q3 Les prix sont-ils toujours « débattus » ?

**3- Vidéo : Fruits et légumes bon marché cette année**

(2017) [https://www.francetvinfo.fr/economie/emploi/metiers/agriculture/fruits-et-legumes-bon-marche-cette-annee\\_2340541.html](https://www.francetvinfo.fr/economie/emploi/metiers/agriculture/fruits-et-legumes-bon-marche-cette-annee_2340541.html)

Q1 Comment les prix des fruits et légumes ont-ils évolué en été 2017 et en 2016 ?

Q2 Comment expliquer cette évolution ? Distinguez les variations d'offre et de demande.

Q3 Le producteur du Tarn et Garonne a-t-il la possibilité de vendre à un prix plus élevé ? Pourquoi ?

Q4 Quelle est la situation sur le marché du raisin de table « Chasselas de Moissac » ?

4- Les institutions et règles du marché permettent l'existence des marchés



1. Titre de propriété sur une invention assurant à l'inventeur une protection contre toute imitation et lui réservant l'exclusivité de l'exploitation industrielle.

Q1 Montrez comment chacune des institutions améliore le fonctionnement du marché.

Q2 Un marché peut-il fonctionner sans monnaie ? Sans règles juridiques ?

Q3 Pourquoi peut-on dire que le marché est une « construction sociale » ? Qui participe à cette construction ?

2) Comment se forme l'équilibre sur un marché

a) Comment la quantité demandée réagit-elle à la variation du prix ?

5- De la demande individuelle à la demande de marché



Q1 Complétez la 2<sup>ème</sup> colonne du tableau de droite, « Demande de marché ».

Q2 Entre Paulo et Jade, quel est celui qui est le plus disposé à payer cher le surligneur ?

Q3 Représentez graphiquement la demande de surligneurs sur ce marché.

Q4 Comment évolue la quantité demandée de surligneurs sur le marché lorsque le prix unitaire passe de 1 à 2 euros ?

Q5 Définissez « la demande ».

6- Exercice – Sur le marché des olives : la courbe de demande



Le marché des olives est soutenu par une importante demande depuis quelques années : olives, huile d'olives, tapenades ...

Prix du Kg d'olives (€)	Quantités demandées (en milliers de tonnes/an)
2,5	52
2,25	55
2	63
1,75	72
1,5	78



La courbe de demande d'olives représente le nombre de kilogrammes d'olives qui seront ..... par l'ensemble des ..... pour chaque niveau de .....

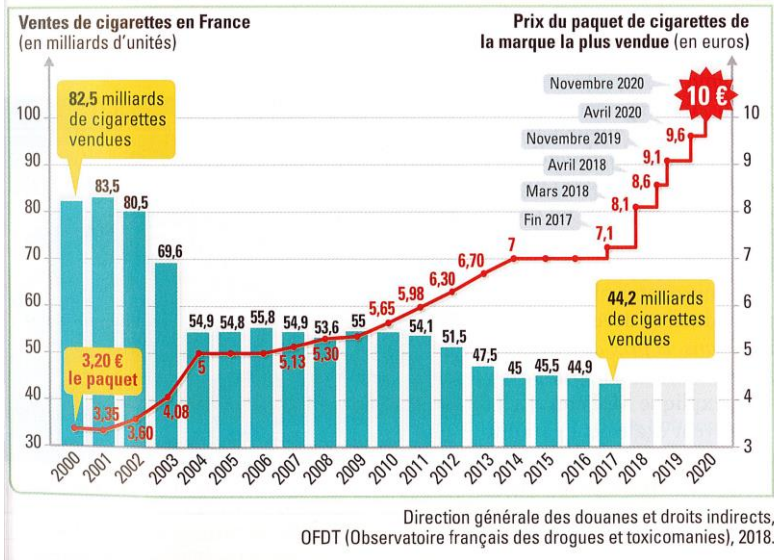
Q1 Faîtes une phrase pour expliquer le chiffre entouré en rouge.

Q2 Tracez la courbe de demande à partir du tableau.

Q3 Décrivez l'allure de la courbe de demande.

Q4 Complétez le texte à trous.

## 7- Exercice - L'impact du prix sur la demande



Q1 Calculez l'évolution du prix du tabac de 2000 à 2020. Idem pour les ventes de cigarettes. Comparez. Semble-t-il efficace à long terme d'augmenter le prix des cigarettes pour lutter contre le tabagisme ?

Q2 Le consommateur est-il plus sensible aux fortes hausses ou à une succession de petites hausses de prix du tabac ?

Q3 Mettez les quantités de cigarettes demandées en abscisse et le prix en ordonnée et tracez la courbe de demande de cigarettes. Quelle allure à la courbe obtenue ?

b) Comment la quantité offerte réagit-elle à la variation du prix ?

## 8- L'offre répond à la hausse des prix des amandes



« Aliment santé » à la mode de la mondialisation, l'amande transforme les campagnes en Espagne. « La production mondiale a doublé en dix-douze ans dans le monde, passant de 600.000 tonnes à 1,2 million de tonnes) et la consommation a augmenté au même rythme » explique Cristobal Perez. Il dirige une usine de transformation de l'amande que l'entreprise Dafisa vient tout juste d'ouvrir près de Cordoue, où les décortiqueuses tournent à plein régime. Les agriculteurs se tournent vers cette production devenue économiquement alléchante : « Il y a dix-douze ans, le prix de l'amande pouvait être de 3 euros le kilo payé au producteur, il a grimpé il y a quatre-cinq ans jusqu'à 9 euros [...] », explique M. Perez. [...] De nouvelles techniques de plantation doivent également garantir l'absence d'amandes amères, assure M. Lapez. De quoi lutter contre une amande américaine plutôt insipide, estiment les producteurs espagnols, qui dénoncent le matraquage marketing de leurs homologues californiens. À une époque marquée par le réchauffement climatique, les « amandiculteurs » espagnols savent en revanche qu'ils doivent se défendre de développer une culture gourmande en eau. [...] Mais dans une Espagne en proie à une sécheresse chronique, le déficit en eau reste un frein à l'expansion des cultures.

Cristina Quicler, « L'amande en plein boom en Espagne », *Sciences et vie*, 18 septembre 2010

Q1 Comment ont évolué la production mondiale et le prix de l'amande depuis une dizaine d'année ? Est-ce paradoxal ?

Q2 Qu'est-ce qui rend la production d'amandes rentable en Espagne ? Avec quelles limites ?

Q3 Quels liens établissez-vous ici entre l'évolution de la demande et l'évolution de l'offre sur le marché des amandes ?

Q4 Définissez « l'offre ».

## 9- Exercice – Sur le marché des olives : la courbe d'offre

Prix du Kg d'olives (€)	Quantité offerte (en milliers de tonnes/an)
2,5	71
2,25	68
2	63
1,75	58
1,5	51



La courbe d'offre d'olives est le nombre de kilogrammes d'olives qui seront proposés à ... par les ... pour chaque niveau de ...

La courbe d'offre est normalement ..., c'est-à-dire, que plus le prix est élevé, plus les entreprises sont prêtes à offrir une quantité importante. Cela tient à ce que les prix plus élevés augmentent le ... et couvrent les coûts de production, ce qui incite l'entreprise à produire .... Les prix plus élevés attirent aussi davantage d'entreprises sur ce marché.

Q1 Faites une phrase pour expliquer le chiffre entouré en rouge.

Q2 Tracez la courbe d'offre à partir du tableau.

Q3 Décrivez l'allure de la courbe d'offre.

Q4 Complétez le texte à trous.

**c) Comment se déterminent les prix et les quantités ?**

→ Document 3 p.51 Répondre aux questions proposées.

**10- Exercice – Sur le marché des olives : l'équilibre**

Sur le marché des olives, la confrontation de l'offre et de la demande permet de déterminer le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre à l'intersection des courbes d'offre et de demande.

Q1 Tracez la courbe d'offre (O) et de demande (D) avec les données présentées dans les doc 6 et 9 de ce fascicule. Relevez le prix et la quantité d'équilibre sur ce marché.

Q2 Quelles quantités les producteurs sont-ils prêts à vendre et quelles quantités les consommateurs sont-ils prêts à acheter si le prix passe à 2,5 € le kg ?

Q3 Par quels mécanismes se fait le retour à l'équilibre lorsque le prix du marché est supérieur à celui d'équilibre ? Lorsque le prix du marché est inférieur à celui d'équilibre ?



→ Document 4 p.51 Répondre aux questions proposées.

**S'EXERCER** p.51. Texte à trous et synthèse

**3) Quels sont les effets d'une taxe et d'une subvention sur l'équilibre du marché ?**

Q1 Qu'est-ce qu'une taxe ? Une subvention ? Quelle(s) différence(s) ?

Q2 Trouvez des exemples.

→ Documents 2, 3 et 4 p.52-53 Répondre aux questions proposées.

**S'EXERCER** p.53. Texte à trous et synthèse



p.56 - Vous allez explorer le marché du logement pour comprendre pourquoi les prix augmentent ou baissent.

[www.seloger.com/prix-immobilier.html](http://www.seloger.com/prix-immobilier.html)



<http://dessinemoileco.com/comment-expliquer-la-hausse-du-prix-du-logement-en-france/>